

Kraków, 22.05.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

w celu szacowania

dla zamówienia o wartości szacunkowej poniżej 30.000,00 euro

na opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcję 9 filmów informacyjno-promocyjnych, tzw. explainer video, prezentujących naukowca wraz z produktem - wyników prowadzonych 9 prac przedwdrożeniowych, które są wskazane we wniosku o dofinansowanie, bądź są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu*

(rodzaj zamówienia: ~~dotyczy~~ dostawa/usługa/robo**t**a budowlana)*

w projekcie dofinansowanym ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego z Programu „Inkubator Innowacyjności 2.0.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 4.4 Zwiększenie potencjału kadrowego sektora B+R.

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Pełna nazwa zamawiającego:

UNIWERSYTET ROLNICZY IM. HUGONA KOŁŁĄTAJA W KRAKOWIE
Aleja Mickiewicza 21
31-120 Kraków
NIP: 675 000 21 18
REGON: 000001815

2. Nazwa, adres, telefon jednostki zamawiającej:

Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie
Aleja Mickiewicza 21C
31-120 Kraków
tel. 12 662 41 94
e-mail: ctt@urk.edu.pl

II. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTÓW:

Program pn.: „Inkubator Innowacyjności 2.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4).

1. Osobą uprawnioną do kontaktu w sprawach merytorycznych z Zamawiającym jest:

imię i nazwisko: **Wojciech Przywała**

e-mail: **wojciech.przywala@innowacje-ur.pl**, tel.: **12 662 4853**

III. PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego postępowania jest wybór Wykonawcy, który podejmie się realizacji zamówienia na opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcję 9 filmów informacyjno-promocyjnych, tzw. explainer video, prezentujących naukowca wraz z produktem - wyników prowadzonych 9 prac przedwdrożeniowych, które są wskazane we wniosku o dofinansowanie, bądź są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu.

W skład usługi wchodzi:

- Preprodukcja:
 - Współpraca scenariuszowa
 - Research ujęć stockowych oraz ich zakup
- Produkcja
 - Operator kamery
 - Kamera wraz z kompletem obiektywów oraz osprzętem
 - Podstawowy zestaw oświetleniowy
 - Dźwiękowiec
 - Sprzęt do rejestracji dźwięku
 - Ubezpieczenie i logistyka
- Postprodukcja
 - Montaż
 - Korekcja barwna
 - Podkład muzyczny
 - Podstawowa oprawa graficzna, hasła wpisane w obraz
 - Prawa autorskie
 - Udźwiękowienie

Program pn.: „Inkubator Innowacyjności 2.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4).

Okres Gwarancji:

Nie Dotyczy*

2. Warunki płatności:

- a) Podstawę rozliczenia, będzie poprawnie sporządzony protokół zdawczo – odbiorczy, który stanowi podstawę do wystawienia F-VAT.
- b) Warunkiem całkowitego rozliczenia, będzie przyjęcie protokołu bez uwag przez Zamawiającego.
- c) Zamawiający dokona płatności w terminie 14 dni licząc od daty wystawienia F-VAT na numer konta wskazany przez Wykonawcę.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Połączenie nagrania Naukowca i urządzenia/produktu z wpisaną animacją 2d na zasadzie infografiki i haseł. Tło powinno być neutralne, aby animacja stała się nowoczesna oraz prosta w odbiorze. Film będzie się składał z dwóch płaszczyzn: ujęć Naukowca opisującego produkt/urządzenie oraz ujęć sprzętu z nałożoną prostą animacją/hasłami/infografikami, które wzmocnią przekaz i podkreślą najistotniejsze informacje. Ideą jest stworzenie tzw. explainer video, aby pokazać w jasny i czytelny sposób dany produkt/technologię, która jest skomplikowana z naukowego punktu widzenia, szerokiemu gronu odbiorców – wyjaśnienie zasady działania, zareklamowanie urządzenia wśród odbiorców na rynku, aby wzmocnić szanse na komercjalizację. Na docelowym wideo powinny się więc znaleźć napisy wyjaśniające, pojawiające się w nowoczesny sposób, precyzujące zasady działania produktu/technologii. Wideo powinno zawierać wyjaśnienia naukowe prezentowanych produktów/technologii, tj. diagramy, wykresy, opisy części składowych, aby jak najlepiej zilustrować zasadę działania i przewagi rynkowe nad innymi technologiami itp.

Wstępna propozycja przykładowego scenariusza dla jednego z filmów, aby lepiej zwizualizować wizję, do ustalenia z Zamawiającym w dalszym etapie:

Chcielibyśmy na docelowych filmach pokazać problem, jaki dany produkt rozwiązuje. W tym celu miałyby zostać wykorzystany dowolny, pasujący fragment istniejącego już filmu (urywki), zmontowany na bazie dostępnych materiałów filmowych, np. duże pola upraw truskawek,

Program pn.: „Inkubator Innowacyjności 2.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4).

problem: ręczny zbiór. To miałyby być pierwsza część filmu. W dalszej części rozwiązanie: ramię robota - nowoczesne urządzenie do automatycznego zbioru truskawek (produkt z Uczelni). Następnie animacje opisujące jego elementy, wraz z podpisem u dołu (tekst), jaki problem ten sprzęt rozwiązuje, tj. brak siły roboczej -> robot -> automatyzacja rolnictwa. W ostatniej części wypowiedź Naukowca, który krótko przedstawia podstawowe zalety danego rozwiązania, odnosząc się do przedstawionych w pierwszej części filmu problemów.

Szczegółowe informacje dotyczące wykonania przedmiotu usługi, zostaną przekazane przez Zamawiającego - osobą odpowiedzialną w tym zakresie będzie: **(Wojciech Przywała, e-mail: wojciech.przywala@innowacje-ur.pl)**.

V. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- a) Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **maj - czerwiec 2020**

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy złożyć za pomocą jednego z proponowanych poniżej sposobów komunikacji:

- a) Osobiście w biurze projektu: (decyduje data wpływu oferty do biura)

**Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie
Aleja Mickiewicza 21C, 31-120 Kraków**

- b) W wersji elektronicznej na e-mail: **inkubator2@urk.edu.pl** (decyduje data wpływu oferty na adres korespondencji elektronicznej)

w nieprzekraczalnym terminie: 31.05.2020 r.

- c) Całkowita oferowana cena musi obejmować kompleksową realizację zamówienia i uwzględniać wszystkie składniki cenotwórcze, w tym koszty dostawy, wszelkie podatki, składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, itp., tzn. cena oferowana przez osobę prawną musi zawierać podatek VAT,
d) Cena oferowana przez osobę fizyczną musi zostać powiększona o obciążenia na ubezpieczenia społeczne ponoszone przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja,
e) Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Program pn.: „Inkubator Innowacyjności 2.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4).

VII. KRYTERIA OCENY OFERT:

Cena całkowita za realizację przedmiotu zamówienia – waga 100%*

VIII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

- a) Cena ta musi być podana w złotych polskich cyfrowo, z dokładnością podaną w setnych częściach złotego, tj. do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości.
- b) Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wykonania przedmiotu umowy, opłaty i należne podatki.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

- a) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych bądź wariantowych w ramach zamówienia na usługi w projekcie „Inkubator Innowacyjności 2.0.”
- b) Oferty niekompletne, bądź otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- c) Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przedmiotu zamówienia na adres dostawy w stanie nienaruszonym. Dostarczone zestawy winny być zapakowane w sposób właściwie zabezpieczający produkty przed zniszczeniem w trakcie transportu,
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania oferenta do złożenia wyjaśnień w przypadku, gdy cena oferty będzie rażąco odbiegać od stawek rynkowych.
- e) Wykonawca jest zobowiązany przedstawić udokumentowane doświadczenie w tego typu projektach.

Program pn.: „Inkubator Innowacyjności 2.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4).